Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., Beethovenstr. 69, 60325 Frankfurt am Main

Frankfurt am Main, den 25.11.2026

Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb >= EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1) UVgO

Influencer Honorar Weihnachten

Name des beauftragten Unternehmens:

Hand Luggage Only

71-75 Shelton Street

GB- WC2H9JQ London

Art und Umfang der Leistung:

Ziel dieser gemeinsamen Kampagne ist es, Reisende aus dem Vereinigten Königreich dazu zu inspirieren, den Zauber der deutschen Weihnachtsmärkte in Köln, Hamburg und Berlin zu entdecken – und ihnen zugleich die einzigartigen Erlebnisse sowie die Gastfreundschaft näherzubringen, welche die Partner-Hotels an den jeweiligen Standorten bieten.

Darüber hinaus soll die Kampagne aufzeigen, wie einfach und bequem die Anreise nach Deutschland per Zug ab St. Pancras International ist, und zugleich auf die vielfältigen Einkaufs-, Gastronomie- und Festtagsangebote hinweisen, die Reisende dort vor ihrer Abfahrt genießen können.

Termine

10 Tage, 9 Nächte

21. bis 30. November 2026

Projektleistungen:

Im Rahmen des Projekts erbringen die Influencer die folgenden Leistungen für die Deutsche Zentrale für Tourismus und deren Partner:

- 1x Reel das die Weihnachtsmärkte und das Hotelerlebnis der Partner in Köln sowie die Eurostar-Reise ab St. Pancras präsentiert
- 1x Blogbeitrag, der alle drei Partner einbezieht.
- 2x Reels: Mit Fokus auf die Weihnachtsmärkte und das Hotelerlebnis der Partner in Hamburg und Berlin sowie 10x Story-Frames (5 für Partner + 5 für die Deutsche Zentrale für Tourismus).
- 1x Carousel-Beitrag auf Instagram für die DZT.
- St. Pancras International – 1x Reel, dass die festliche Atmosphäre in St. Pancras präsentiert.

Zeitraum der Leistungserbringung:

21.11.2026 – 10.12.2028