Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., Beethovenstr. 69, 60325 Frankfurt am Main

Frankfurt am Main, den 16.11.2026

Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb >= EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1) UVgO

ÖBB_OOH_2027_April

Name des beauftragten Unternehmens:

Gewista Werbegesellschaft m.b
Thomas-Klestil-Platz 13

AT-13 1030 Wien

Art und Umfang der Leistung:

Außenwerbekampagne mit City Light Plakaten.

Der Aushang erfolgt Mitte April und wird vom 15.04.2027 21.04.2027 sichtbar sein.
Das Gebiet, in welchem sich die Aushänge befinden, werden sich zu 100 % in Wien befinden. Es kommen 20 Sujets mit den Leitmotiven des Reiselandes Deutschland im einheitlichen Look & Feel zum Einsatz.
Bei den ausgewählten City Light Stelen wird auf Standorte mit optimaler Sichtbarkeit der Werbemittel und max. Frequenz der

Passanten geachtet.
Bevorzugt werden freistehende Flächen oder Wartehäuser mit hoher Frequenz, an denen Passanten sich einige Zeit aufhalten.
U-Bahn- Stationen und Bushaltestellen werden bevorzugt.

Es erfolgt eine Erfolgskontrolle und Dokumentation der Maßnahmen in Form von Belegfotos der Sujets.
Pro Sujet werden mindesten 3 hochwertige Fotos der DZT zur Verfügung gestellt.

Des Weiteren wird eine Kampagnenauswertung mit den folgenden Leistungswerten erfolgen:

- Bruttokontaktchancen (Zielgruppe)
- Netto-Kontakte
- Netto-Reichweite %
- OTS
- GRP

Zeitraum der Leistungserbringung:
15.04.2027- 21.04.2027